



Der richtige
Weg führt zu
einer positiven
Entwicklung und
zum Erfolg.

Kernaussagen von

ActionCOACH[®]
BUSINESS COACHING



Unser Anliegen:
**Profitable, nachhaltige
Unternehmensentwicklung.**

Unsere Vision:
**Gesellschaftlicher Wohlstand durch
erweitertes unternehmerisches Denken
und Handeln.**



- 5 Unternehmer
- 4 Investor
-
- 3 Inhaber
- 2 Geschäftsführender Inhaber
- 1 Selbstständiger
-
- 0 Angestellter

Unsere Definition eines wahren Geschäfts:
**Ein gewerbliches, profitables
Unternehmen, das läuft –
ohne den Inhaber.**

Überzeugende Argumente: Aussagen unserer Kunden.

“ Es haben sich messbare Erfolge eingestellt. ... Vor allem mein Umsatz hat sich stark nach oben etabliert.

Frank Jermis, Inhaber von „Frank Jermis Finanz- und Absicherungsstrategien“



“ Das Gefühl, dass da doch eigentlich noch mehr gehen müsste, aber es fehlten letztlich die Ideen, wie man das erreichen kann, und das ist im Coaching erarbeitet und umgesetzt worden.

Ronalds Eckert, Geschäftsführer Döbler Werbeartikel



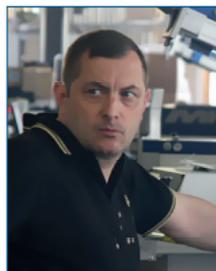
“ Die Strukturveränderung, die wir durch die Trainings angegangen sind und weiter angehen, ist erkennbar und zeigt Erfolge.

Ralf Leuthäuser, Stefan Scharfe Leuthäuser & Scharfe, Sanitär und Heizung GmbH



“ Wir kamen schnell zum Erfolg. Ich meine, eine Umsatzsteigerung von fast 85% in knapp 2 Jahren ist schon relativ viel und schnell.

Joachim Müller, Geschäftsführer strict Textildruck GmbH



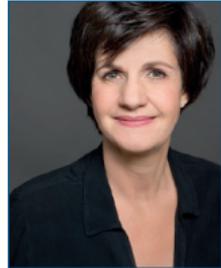
“ *Wo lernt man Liquiditätsplanung, den Umsatz zu steuern, Mitarbeiter zu führen, die richtigen Marketingstrategien und Werbekonzepte umzusetzen und sich nicht im Alltagsgeschäft zu verlieren? Diese Fragen beantwortet nach meinem Dafürhalten ActionCOACH besonders gut.*

**Dr. Ulrich Schulte am Hülse,
Ilex Rechtsanwälte**



“ *Es rechnet sich, es lohnt sich und ich nehme deutlich mehr ein, als ich in ActionCOACH investiere.*

**Silvia Jagdt, Geschäftsführerin
Fichtl & Neumann Elektro-Montagen GmbH**



“ *Bisher hat noch kein anderes beratendes Unternehmen so gute Impulse für unsere eigene Entwicklung geben können wie das Team ActionCOACH Berlin. Ein immenses Wissen um Systematik und Strukturen in Unternehmen und eine hohe Kompetenz in der Vermittlung machen ActionCOACH aus.*

**Klaus Bönninghaus, Geschäftsführer
KUBA Marketing GmbH**



“ *Es lebt sich für alle Seiten ruhiger - betrieblich wie auch privat - wir haben jetzt mehr finanziellen Spielraum als vorher.*

**Jens Ohlbrecht, Geschäftsführer
und Inhaber OHLRO Hartschaum GmbH**



Die funktionale Entwicklung
eines Geschäfts:

In 6 Stufen zu massiven Ergebnissen.



6. RESULTATE

Investition in den
eigenen Lebensstil

5. SYNERGIE

Erweiterung oder
Vervielfältigung

4. TEAM

6 Schlüssel zum
Gewinner-Team

3. HEBELWIRKUNG

System in 9 Schritten,
Entfaltung über 4 Wege

2. NISCHE

5 Wege, Alleinstellung,
Garantie, Verkaufsprozess

1. MEISTERN

Richtung, Geld, Zeit,
Leistungserbringung

Geschäftswachstum: Eine einfache Formel mit nur 5 Variablen.

5-Wege-Konzept | Rechenbeispiel

Bereich	Aktuelle Zahlen	Steigerung	Neue Zahlen
INTERESSENTEN	4.000	10%	4.400
X	X		X
UMWANDLUNGS-RATE	25%	10%	27,5%
=	=		=
ANZAHL KUNDEN	1.000	21%	1.210
X	X		X
ANZAHL GESCHÄFTE	2	10%	2,2
X	X		X
DURCHSCHNITTS-UMSATZ	€ 100	10%	€ 110
=	=		=
UMSATZ	€ 200.000	46,41%	€ 292.820
X	X		X
GEWINNMARGE	25 %	10%	27,5%
=	=		=
GEWINN	€ 50.000	61,05%	€ 80.525,50

Hebelwirkung:

Die vier Wege zur Entfaltung.

1. Personal & Schulung
2. Systeme & Technologie
3. Leistungserbringung & Lieferung
4. Testen & Messen



Wer ist **ActionCOACH**?

ActionCOACH ist eine weltweite Organisation, die sich von Beginn an auf Inhaber von kleinen und mittleren Unternehmen spezialisiert hat und zu den Pionieren im Business Coaching gehört.

Die Organisation wurde 1993 von dem Australier Bradley Sugars gegründet und ist mittlerweile auf allen fünf Kontinenten in 60 Ländern aktiv. Über 1.000 weltweit tätige Business Coaches von ActionCOACH betreuen derzeit jede Woche tausende von längerfristigen Kunden.

ActionCOACHes arbeiten direkt mit dem Firmeninhaber. Sie stehen zur Seite, damit ein Inhaber seine eigentliche Aufgabe erfüllen kann: Das Unternehmen profitabel zu führen und nachhaltig zu entwickeln bis dahin, dass es – falls so erwünscht – auch ohne den Inhaber gut laufen kann..

Die Stärke des ActionCOACH-Konzepts liegt darin, den Inhaber mit Methoden zu unterstützen, die in jedem Fall konkrete messbare Ergebnisse bringen, d. h. mehr Umsatz und Gewinn, eine zukunftsfähige Positionierung, funktionierendes Marketing, produktive Strukturen und ein schlagkräftiges Team.

Geschult und intensiv trainiert in dem von Brad Sugars entwickelten und in der Praxis erprobten System zur Unternehmensentwicklung ist ein ActionCOACH bestens darauf vorbereitet, dem Inhaber aufzuzeigen, wie er/sie nicht nur Umsatz und Ergebnisse

des Unternehmens steigert, sondern gleichzeitig auch mehr Zeit und mehr Lebensqualität gewinnen kann. Ein ActionCOACH unterstützt den Inhaber bei der Erweiterung der inneren Einstellung, vermittelt Geschäftswissen und – besonders wichtig – begleitet aktiv bei der Umsetzung erforderlicher Maßnahmen. Dem Inhaber kommt zugute, dass jemand mit dem Blick von außen da ist, eine Vertrauensperson, mit der er auf Augenhöhe reden kann und die regelmäßig nachhält, damit Unternehmensziele und persönliche Ziele abgeglichen und erreicht werden.

Vor einigen Jahren ist ActionCOACH mit den Erkenntnissen aus dem Business Coaching und in Zusammenarbeit mit führenden Partnerschaften auch auf dem Gebiet des Führungskräfte-Coaching (Executive Coaching) erfolgreich tätig geworden.



Wenn Sie denken, das Gras auf der anderen Seite ist immer grüner, dann liegt es wahrscheinlich daran, dass es gegessen wird.

Brad Sugars, Gründer „ActionCOACH“

Unser Verhaltens-Kodex: Entwicklung braucht Werte.

- 1. Einsatz**
Ich gebe 100% und stehe zur Vision und Mission von ActionCOACH.
 - 2. Verantwortung**
Ich bin für meine Taten und Lebensführung verantwortlich. Damit Dinge sich ändern, muss ich mich zuerst ändern.
 - 3. Integrität**
Ich sage immer die Wahrheit. Was ich verspreche, halte ich. Ich gehe nur Vereinbarungen ein, die ich erfüllen kann.
 - 4. Exzellenz**
Mit "gut genug" gebe ich mich nicht zufrieden.
Ich bringe einen nachhaltigen Mehrwert ein.
Ich suche nach innovativen Wegen.
 - 5. Kommunikation**
Ich spreche in guter Absicht, höre nicht auf Gerede.
Ich höre gut zu und begegne meinen Gesprächspartnern mit Offenheit.
 - 6. Erfolg**
Ich konzentriere mich auf positive Ergebnisse.
Ich freue mich über den Erfolg anderer, bin an "Win/Win" interessiert.
 - 7. Weiterbildung**
Ich lerne aus meinen Fehlern, entwickle mich kontinuierlich weiter, um auch anderen in ihrer Entwicklung zu helfen.
-

8. **Teamarbeit**

Ich arbeite gern im Team und als Teamleiter, setze mich für Zusammenhalt und Zielerreichung ein.
Ich bin flexibel und bitte, falls nötig, um Hilfe.

9. **Balance**

Ich suche Ausgeglichenheit im Leben, nicht nur Finanzielles; Familie, Gesundheit, spirituelle, soziale Aspekte sind mir wichtig.

10. **Freude/Spaß**

Mein Leben ist wie eine Reise, an der ich mich erfreue; die Freude möchte ich gern an andere weitergeben.

11. **Systeme**

Ich werte Systeme nach ihren Lösungen.
Ich ändere lieber das System als die Menschen.
Ich bringe Systeminnovationen ein.

12. **Beständigkeit**

Ich handle konsequent und bin beständig. Kunden und Teammitglieder können sich auf mich verlassen.

13. **Dankbarkeit**

Ich bin ein dankbarer Mensch, zeige Wertschätzung gegenüber anderen; ich feiere Erfolge meiner Teammitglieder und Kunden.

14. **Fülle/Erfüllung**

Erfüllung in meinen Unternehmungen: Ich habe gesunde Selbstachtung und fühle mich belohnt, wenn ich zur Erfüllung anderer beitragen kann.

Unsere Coaches:
Deutschlandweit im Einsatz.





Hier finden Sie
alle **ActionCOACHes**
in Deutschland:
www.actioncoach.de

Unser Coaching-Prozess: Von der Idee zum Erfolg.

- 1. Der Abgleich:**
Geschäftsvorstellungen des Inhabers mit denjenigen seiner Lebens- und Geschäftspartner abgleichen; Geschäftsziele so abgleichen, dass sie der Erreichung der persönlichen Ziele dienen.
 - 2. Aktionsplan:**
12-14 Strategien, die die Geschäftsentwicklung auf das erwünschte Leistungs-Niveau bringen.
 - 3. Regelmäßige Coaching-Sitzungen:**
Aktionen festlegen, die jede Woche dazu führen, die Strategien aus dem Aktionsplan umzusetzen, Kennzahlen zu verfolgen, und für die verlässliche Umsetzung der Aufgaben sorgen.
 - 4. 4 Stunden einbringen:**
Der minimale Zeitaufwand pro Woche, den ein Unternehmensinhaber leisten muss, um die vereinbarten Aktionen umzusetzen.
 - 5. Testen & Messen:**
Wöchentliche oder monatliche Durchsicht der 5 Wege, von Gewinn & Verlust, des Cashflows, der Außenstände & Forderungen, sowie der 2 oder 3 wesentlichen branchenbezogenen Kenndaten.
-

6. **Eigene Schulung:**

Die Geschäftsinhaber lernen neues Material der Unternehmenspraxis und über Lebensprinzipien kennen (Bücher u.a.) und nehmen an Trainingsveranstaltungen und Workshops teil.

Sie werden zu neuen Ideen inspiriert, die mit der Zeit implementiert werden können.



Gute Gründe für **ActionCOACH**

- ✓ Weniger Stress, mehr Kräfte sammeln.
Mit ActionCOACH haben Sie einen Marketingleiter, einen Verkaufsleiter, einen Koordinator für Aus- und Weiterbildung, einen Mentor, einen Freund; alle konzentriert auf Ihr Geschäft.
 - ✓ Sie lernen die einfachsten und schnellsten Methoden kennen, Ihren Gewinn zu steigern.
 - ✓ Sie erhalten persönliche Betreuung im Tagesgeschäft und zur strategischen Ausrichtung Ihrer Firma.
 - ✓ Sie erhalten Zugang zu hochqualitativen Bildungsquellen (Bücher, Seminare u.a.)
 - ✓ Sie werden praxisgerecht trainiert, wie Sie AN Ihrem Unternehmen statt IN Ihrem Unternehmen arbeiten.
 - ✓ Sie können unser einfaches, aber wirksames System für Vertrieb und Marketing erlernen und speziell auf Ihre Firma zuschneiden.
-

ActionCOACH für KMUs: Partner bis zum Ziel.

EinzelCOACHING

1-zu-1 Betreuung Ihres Unternehmens
1x wöchentlich

GruppenCOACHING

Alle aktuellen Angebote
unter www.actioncoach.de

WorkSHOPS

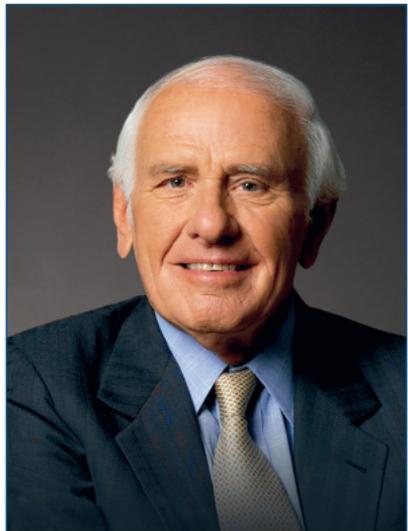
Alle aktuellen Angebote
unter www.actioncoach.de



Jim Rohn | 1930 - 2009

Wünsch Dir nicht, dass Dein Leben leichter wäre, wünsche, dass Du besser wärst.

Arbeite härter an Dir selbst als Du an Deinem Job arbeitest.



ActionCOACH für Menschen:
Der Weg, bei dem alle profitieren.

Nachhaltiges
Unternehmerwachstum

Mehr persönliche Freiheit

Arbeitsplätze und
gesellschaftlicher Beitrag

Ihre Lebensziele durch
Ihr gut gehendes
Unternehmen
erreichbar machen.



Herausgeber:

ActionCOACH (vertr. durch Akkordio e.Kfm.)

Lietzenburger Str. 107

10707 Berlin (Charlottenburg-Wilmersdorf)

Tel.: +49 (0)30 67 96 88 11

www.actioncoach.de

Gestaltung & Produktion:

KUBA Marketing GmbH

Alleestraße 4

14469 Potsdam

www.kuba-marketing.de

www.actioncoach.de



ActionCOACH[®]
BUSINESS COACHING