

Gute Argumente für gute Ergebnisse



**Individuelles
Business-Coaching**

18 oft gestellte Fragen.

Zielführende Antworten.

ActionCOACH
business coaching

1) Wer ist ActionCOACH ?

ActionCOACH ist ein Coaching-Unternehmen, das sich auf Business Coaching und Executive Coaching spezialisiert hat. Es wurde 1993 von dem Australier Bradley Sugars gegründet und unterhält mittlerweile Büros in allen fünf Kontinenten, von Sidney bis Singapur, von Montreal bis Rio, von Kapstadt bis Berlin. **ActionCOACH** wurde gegründet um mit Ihnen, dem Firmeninhaber, zu arbeiten.



Wenn Sie denken, das Gras auf der anderen Seite ist immer grüner, dann liegt es wahrscheinlich daran, dass es gegessen wird.

Brad Sugars, Gründer „ActionCOACH“

Die Stärke des **ActionCOACH**-Konzepts liegt darin, Sie kurz- oder langfristig mit Methoden zu unterstützen, die Ihnen in jedem Fall konkrete und messbare Ergebnisse bringen.

Über 1.000 weltweit (in über 60 Ländern) tätige Business Coaches von **ActionCOACH** betreuen derzeit regelmäßig Tausende von Kunden pro Woche. Geschult und intensiv trainiert in den von Brad Sugars entwickelten und in der Praxis erprobten Verkaufs-, Marketing- und Verwaltungssystemen ist Ihr Business Coach von **ActionCOACH** bestens darauf vorbereitet, Ihnen aufzuzeigen, wie Sie nicht nur Umsatz und Ergebnisse Ihres Unternehmens steigern, sondern gleichzeitig auch mehr Zeit und damit mehr Lebensqualität für sich gewinnen können.

2) Warum brauche ich einen Business Coach?

Jeder herausragende Sportler, erfolgreiche Künstler oder Unternehmer wird von Coaches und Assistenten unterstützt.

Der Business Coach bringt eine Sicht von außen ein, die Ihnen hilft, sich in einem ständig ändernden Umfeld zu behaupten. Es ist nicht leicht, sich neben den vielfältigen Anforderungen Ihrer Branche gleichzeitig um eine Aktualisierung von Verkaufsstrategien, Marketing- oder Verwaltungsmethoden zu kümmern.

Einen Business Coach zu haben, ist kein Luxus. Es ist eine Notwendigkeit. Ein Coach hilft Ihnen, in die richtige Richtung zu laufen, und zwar schneller. Ein Coach sagt Ihnen, wie die Dinge wirklich stehen. Ein Coach hört Ihnen zu. Ein Coach steht Ihnen zur Seite, ist Ihr Mentor und Freund. Und ein Business Coach von **ActionCOACH** hilft Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen.



3) Was ist eine Abgleichsberatung?

Die Abgleichsberatung schafft die Basis der Arbeit eines Business Coaches von **ActionCOACH** mit dem Firmeninhaber. Die Beratung erfordert mindestens einen halben Tag und wird intensiv vorbereitet.

Während der Beratung erfährt der Business Coach soviel wie möglich über Ihr Geschäft, Ihre Ziele und Herausforderungen, Ihren Verkauf, Ihr Marketing und Ihre Finanzen.

Das ist erforderlich, um herauszuarbeiten:

- Wo Ihr Unternehmen heute steht.
- Welche beruflichen und privaten Ziele Sie verfolgen.

Außerdem werden Schlüssel-Informationen ermittelt, die zur Erstellung eines Businessplans nach der **ActionCOACH**-Methode erforderlich sind. Es handelt sich nicht um einen nullacht-fünfzehn-Geschäftsplan, sondern um einen Plan, der Ihre Firma und auch Sie selbst im Rahmen des Mentoring weiter entwickelt.



4) Was ist ein Mentoringprogramm?

Es handelt sich hierbei um ein längerfristiges Programm (normalerweise mind. 12 Monate), in dem Ihr Business Coach von **ActionCOACH** Ihnen zur Seite steht, um Ihre Vorstellungen zu realisieren. Dies umfasst wöchentliche Coaching-Sitzungen bzw. Telefonate, sowie periodische Zielüberprüfungen, Kritiken und auch eine gemeinsame Festlegung Ihrer Marketingstrategien.

Gemeinsam werden Sie neue Vertriebskampagnen und Geschäftsmodelle entwickeln, die Ihnen in Zukunft Ihr Leben erleichtern. Ihr Business Coach wird bei Ihnen sein, wenn Sie jemanden am meisten brauchen, wenn Ihre Ideen in den Grob- bzw. Feinschliff gehen, wenn einzelne Schritte zu planen und umzusetzen sind.

Ihr Business Coach ist da, wenn Sie jemanden zur Aussprache haben wollen, wenn Sie vor besonderen Herausforderungen stehen. Ihr Business Coach begleitet Sie auf der ganzen Wegstrecke.

5) Warum längerfristig?

Wenn Sie schon seit einiger Zeit im Geschäft sind, haben Sie wahrscheinlich schon ein oder zwei der sogenannten „Schnellschüsse“ erlebt. Alle Ihre Herausforderungen können aber nicht in wenigen Stunden oder Tagen erledigt werden.

Bei **ActionCOACH** sind wir davon überzeugt, dass nachhaltiger Erfolg nicht durch Arbeiten an der Oberfläche erreicht wird, und auch nicht dadurch, dass alles für Sie erledigt wird. Es bedeutet, an Ihrer Seite zu arbeiten, gemeinsam die Dinge anzugehen und erfolgreich zu sein. Während der Zusammenarbeit arbeiten Sie an den unterschiedlichen Bereichen Ihres Unternehmens. Monat für Monat sehen Sie nicht nur, wie Sie Ihre Ziele erreichen, sondern insbesondere, wie Sie sicherer werden und wie Ihr Wissen wächst, das Ihnen auch langfristig erhalten bleibt.

6) Woher wissen Sie, dass das auch in meinem Geschäft funktioniert?

Ganz einfach: Wir von **ActionCOACH** sind Experten in den wesentlichen Unternehmens-Bereichen, wie z. B. Vertrieb, Marketing, Unternehmensentwicklung, Teamarbeit und anderen.

Mit vielen erprobten Strategien zur Gewinnsteigerung können Sie die Effektivität unserer Methoden recht schnell nachvollziehen. Sie wiederum sind der Experte in Ihrem Geschäft und so können wir gemeinsam Ihr Geschäft mit den **ActionCOACH**-Methoden effizienter machen. Außerdem gibt es innerhalb der weltweiten **ActionCOACH**-Mannschaft fast immer jemanden, der schon mit einem Vertreter Ihrer Branche oder eines ähnlichen Geschäfts gearbeitet hat.

Auf diese Erfahrung kann Ihr Business Coach mit Ihnen jederzeit zurückgreifen. Manchmal sind Hunderte von Experten da, die helfen können.

7) Bedeutet das nicht einfach nur mehr Arbeit?

Wenn Sie den Plan mit Ihrem Business Coach erstellen, kann Ihnen dies als viel Arbeit vorkommen, aber niemand hat behauptet, dass das Erreichen Ihrer Ziele eine einfache Aufgabe sei.

In den ersten Monaten ist größerer Arbeitsaufwand erforderlich, allein schon um die notwendigen Anpassungen vorzunehmen und die Hürden zu nehmen. Mit fortschreitender Zeit und Erfahrung reduziert sich der Aufwand. Andererseits werden Sie über Ihre Konzentration auf die Arbeit und Ihre Zielerreichung überrascht sein. Mit geeignetem Fokus, mit einem Business Coach und insbesondere mit den **ActionCOACH**-Systemen werden Sie im Laufe der Zeit viel mehr mit viel weniger Aufwand erreichen.

8) Wie kann ich dann noch Zeit für mich finden?

Wie erwähnt, sind die ersten Monate die härteren. Nicht wegen einer größeren Menge an Arbeit, sondern wegen der Neuartigkeit der Aufgaben, die es zu erledigen gilt. Dabei zeigt Ihnen aber ein Business Coach von **ActionCOACH**, wie Sie bessere Ergebnisse bei gleichzeitig reduziertem Aufwand erzielen.

Das heißt, nach den ersten Monaten stellen Sie fest, dass Sie nicht mehr, sondern anders arbeiten. Abhängig von Ihren Zielen beginnen Sie in der Regel ab dem sechsten Monat, die Ergebnisse Ihres Einsatzes zu sehen. Dann können Sie sich mehr Zeit für sich nehmen, wenn Sie dies wollen. Bedenken Sie, dass es darum geht, zu verändern, was Sie mit Ihrer Zeit machen, nicht darum, für das, was Sie machen, mehr Zeit aufzubringen.



9) Was kostet mich das?

Eigentlich nichts, wenn Sie es aus unserer Perspektive betrachten. Es geht um den Unterschied zwischen einer Ausgabe und einer Investition. Was Sie mit Ihrem Business Coach von **ActionCOACH** unternehmen, ist eine Investition in Ihre Zukunft.

Sie erzielen nicht nur außergewöhnliche Geschäftsergebnisse mit Ihrem Unternehmen, Sie erhalten dadurch auch eine Schulung zur Unternehmensführung. Diese ermöglicht es Ihnen, Ihre Erfolge ständig zu wiederholen. Wie eingangs erwähnt, bedeutet das eine Investition in die Abgleichsberatung und in ein längerfristiges Coaching- und Mentoring-Programm mit Ihrem Business Coach von **ActionCOACH**. Ihr Business Coach wird Ihnen dabei auch verschiedene Bücher als Lektüre empfehlen, und je nach Bedarf auch andere Lernempfehlungen geben. In Ihrem Business Coach haben Sie somit mehrere Führungskräfte vereint, für die Sie monatlich wesentlich weniger zahlen als für eine Chef-Sekretärin.

10) Wird die Einführung neuer Strategien zusätzlich etwas kosten?

Geben Sie Ihrem Business Coach die Gelegenheit, Ihnen zu zeigen, wie Sie Ihre Anstrengungen im Marketing in Verkäufe und Gewinne umwandeln, anstatt mehr auszugeben. In den meisten Fällen können wir Ihnen zu Einsparungen verhelfen, sobald Bereiche ausfindig gemacht sind, die nicht funktionieren. Aber es stimmt, Sie werden etwas Geld investieren müssen, um mehr Geld zu generieren. Wenn Sie unsere einfachen Test-Methoden anwenden, riskieren Sie nie viel Geld. Sobald geeignete Taktiken ermittelt sind, können wir sicherstellen, dass sie Ihnen mehr und mehr nutzen. Bedenken Sie, wenn Sie nur die Taktik der Kostenreduzierung einsetzen, können Sie Ihren Gewinn nur in relativ geringem Umfang erhöhen.

11) Gibt es eine Garantie?

Business Coaches von **ActionCOACH** sprechen mit Ihnen unter bestimmten Voraussetzungen (z. B. Größe des Unternehmens, Einsatz des Inhabers) eine 7-Punkte-Garantie ab:

1) Wir garantieren Ergebnisse. In den ersten 17 Coaching-Wochen wird sich für Sie unser Einzel-Coaching bezahlt machen. Sonst coachen wir Sie gratis weiter, bis es der Fall ist.

2) Wir garantieren Ihnen, dass wir Ihnen die Fakten Ihrer Firma, auch die weniger erfreulichen, vor Augen führen. Ebenso die Veränderungen, die Sie zur Zielerreichung vornehmen müssen.

3) Wir garantieren, dass Sie eine neue Business-Schulung erhalten.

4) Wir garantieren absolute Vertraulichkeit.

5) Wir garantieren einen auf Ihr Geschäft maßgeschneiderten Fokus.

6) Wir garantieren ein erprobtes System und Methoden, die zur Gewinnsteigerung in Ihrem Geschäft angewendet werden.

7) Wir garantieren, dass Sie erlernen werden, wie ein auf Gewinn ausgerichtetes, profitables Unternehmen aufgebaut werden kann, das OHNE Sie läuft.

12) Welche Ergebnisse haben Firmeninhaber mit **ActionCOACH** erzielt?

Viele Firmeninhaber haben mit **ActionCOACH** eine massive Reduzierung ihrer Arbeitszeit erreicht oder außergewöhnliche Umsatzsteigerungen mit Größenordnungen bis zu 100%, in Einzelfällen auch bis zu 1.000% erzielt.

Es gibt drei Gründe, warum auch in Ihrem Geschäft größere Ergebnisverbesserungen erreicht werden können: Erstens hilft Ihr Business Coach Ihnen, sich auf Ihre Ziele zu konzentrieren und sie auch zu erreichen. Dieser Fokus hat allein schon erstaunliche Auswirkungen auf Sie und Ihr Geschäft. Zweitens hält Ihr Business Coach nach, dass Sie Ihre neuen Aufgaben erledigen. Drittens bringt Ihnen Ihr Business Coach aus der erprobten Fülle der Gewinnsteigerungsstrategien bei, welche davon in Ihrem Geschäft am besten funktionieren.

Damit kann erreicht werden, dass Sie entweder mehr verdienen oder mehr freie Zeit für sich gewinnen oder auch beides schaffen.

Gern bringen wir Sie mit **ActionCOACH**-Kunden in Kontakt, damit Sie sich direkt bei diesen erkundigen können.



13) In welchen Bereichen werde ich unterstützt?

Es gibt fünf Kernbereiche, in denen Ihr Business Coach von **ActionCOACH** mit Ihnen arbeitet. Die Schwerpunkte hängen natürlich von Ihnen, Ihrem Geschäft und Ihren Zielen ab.

Die Kernbereiche sind:

Vertrieb

Das Rückgrat eines profitablen Geschäfts

Marketing und Werbung

Wer verkaufen will, braucht Interessenten

Teamarbeit und Personaleinstellung

Motivierte Mitarbeiter

Systeme

Ihr Geschäft läuft, auch wenn Sie mal nicht da sind

Kundenservice

Beständige Leistungserbringung



14) Können Sie auch meine Mitarbeiter schulen?

Ja. Wir denken, dass das fast genauso wichtig ist, wie Sie selbst zu schulen.

ActionCOACH bietet verschiedene Workshops an, um die Zusammenarbeit in Ihrem Team und die Weiterentwicklung der Teamarbeit zu fördern.

15) Können Sie Anzeigen, Briefe und Marketing-Material erstellen?

Ja, Ihr Business Coach von **ActionCOACH** kann Ihnen hier helfen. Er kann es Ihnen beibringen oder die von Ihnen bereits verwendeten Methoden durchsehen und weiterentwickeln.

Wenn Sie es z. B. vorziehen, dass wir Ihnen helfen, so werden wir Ihnen kein fertiges Material übergeben, sondern gemeinsam mit Ihnen marktgängige Lösungen erarbeiten und testen, welche Ergebnisse diese bringen.

Sollten Sie nur einen Rat wünschen, so bewerten wir das von Ihnen eingesetzte Marketing- und Werbe-Material und schlagen Verbesserungen vor. Außerdem können wir Ihnen eine Reihe von Empfehlungen über didaktisches Material, Bücher, CDs und Videos geben.

16) Warum empfehlen Sie auch Bücher, CDs und Videos?

Im Grunde genommen, um Zeit und Geld zu sparen. Wenn Sie sich selbst weiterbilden, kann Ihr Business Coach von **ActionCOACH** Ihnen noch schneller und besser zur Seite stehen, der ganze Prozess wird beschleunigt.

17) Wann ist der beste Zeitpunkt, um anzufangen?

Am besten gleich, sofort – bevor Sie so wie jetzt weitermachen, Chancen verpassen, viel zu viel Zeit aufwenden, Familienfeiern oder andere Ihnen wichtige Ereignisse versäumen.

Viele warten immerzu ab, denken, dass sie noch mehr arbeiten müssen, um zum Erfolg zu kommen.

Überlegen Sie bitte: Was Sie wissen, hat Sie dahin gebracht, wo Sie jetzt sind. Um dahin zu gelangen, wo Sie hin wollen, müssen Sie einige Änderungen herbeiführen und Neues erlernen. Um mit Ihrer Zielerreichung anzufangen, gibt es keinen besseren Augenblick als jetzt.

18) Wie können wir anfangen?

Wenden Sie sich am besten an Ihren Business Coach von **ActionCOACH**. Einige Unterlagen sind zu besprechen und zu unterschreiben, dann kann es losgehen mit der Veränderung.

Sie müssen einige Stunden aufwenden, um Ihrem Business Coach alles über Ihr Geschäft zu zeigen. Gemeinsam wird der Aktionsplan entwickelt. Zu Beginn des Programms kann Ihnen das Arbeitsvolumen hoch vorkommen, Ihr Business Coach teilt die Last mit Ihnen.

Zusammen können Sie Außergewöhnliches erreichen.

Herausgeber:

ActionCOACH (vertr. durch Akkordio e.Kfm.)

Lietzenburger Str. 107

10707 Berlin (Charlottenburg-Wilmersdorf)

Tel.: +49 (0)30 67 96 88 11

www.actioncoach.de

Gestaltung & Produktion:

KUBA Marketing GmbH

Alleestraße 4

14469 Potsdam

www.kuba-marketing.de

Gute Gründe für **ActionCOACH**

- ✓ Weniger Stress, mehr Kräfte sammeln. Mit **ActionCOACH** haben Sie einen Marketingleiter, einen Verkaufsleiter, einen Koordinator für Aus- und Weiterbildung, einen Mentor, einen Freund; alle konzentriert auf Ihr Geschäft.
- ✓ Sie lernen die einfachsten und schnellsten Methoden kennen, Ihren Gewinn zu steigern.
- ✓ Sie erhalten persönliche Betreuung im Tagesgeschäft und zur strategischen Ausrichtung Ihrer Firma.
- ✓ Sie erhalten Zugang zu hochqualitativen Bildungsquellen (Bücher, Seminare u.a.).
- ✓ Sie werden praxisgerecht trainiert, wie Sie AN Ihrem Unternehmen statt IN Ihrem Unternehmen arbeiten.
- ✓ Sie können unser einfaches, aber wirksames System für Vertrieb und Marketing erlernen und speziell auf Ihre Firma zuschneiden.

ActionCOACH
business coaching

www.actioncoach.de

